



SNSプロモーション Information



AIの日常化に挑戦する会社

★APPLIED
GROUP

アプライド株式会社
デジタルプロモーション事業部
〒812-0007
福岡県福岡市博多区東比恵3丁目3-1
TEL 092-481-7808
メール: digi_pro@applied-net.co.jp

01

わたしたちについて

住宅



グルメ



クリニック



子育て



1976年



福岡のタウン情報誌として創刊！
県内ダントツの情報発信基地を目指し、日々編集者が街に出て自ら獲ってきた最旬＆新鮮なまちネタ情報を産地直送でお届けしています。

2000年～

多ジャンルに渡る別冊発刊！
住宅・グルメ・クリニック・子育てなどジャンル問わずみなさまのお店や会社を取材してユニークに発信させていただいております。

2010年～

WEB・SNSメディアでも発信！
デジタルメディアの立ち上げで福岡だけでなく九州メインに全国にも情報をお届け中です。

2017年～

SNS運用開始！
50年の編集力を活かしサウンドメディア制作も承っております。



運用SNSアカウント、各SNSの特徴

Facebook



自分の近況などを投稿して友達や知り合いと共有することができ、文章や写真、動画、URLなどを投稿できる。個人のページだけでなく、ビジネスページもあり、企業も情報を発信することが可能

Instagram



画像や動画の投稿に特化している。趣味嗜好に合わせた投稿を閲覧するため個人が複数アカウント持っていることも多い

Threads



Meta社が開発して2023年7月6日にサービスの提供が始まったテキスト共有アプリ。Instagramと連携しているためアプリ間で流入がある

X



拡散性の高さがポイント。Xには「いいね」ボタンや「リポスト(旧リツイート)」、引用機能などがあり、簡単に投稿をシェアできる。またリンク設定もできるためWEBの拡散も可能

TikTok



音楽に合わせた短い動画を撮影・加工し、ハッシュタグなどを付けて共有することができる。おすすめ機能で好みに合ったコンテンツが流れるため1つの投稿が伸びやすい

YouTube

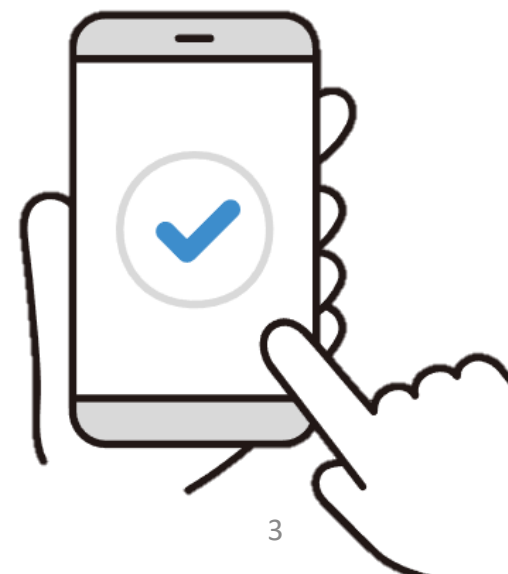


ユーザーの年代が広い。また、動画の長さを自由に設定できる(最大12時間、256GBまで)コンテンツも音楽やゲーム実況、スポーツ、子ども向け番組などジャンルが豊富

LINE



チャット型のアプリ。既存顧客の囲い込みで活用可能。動画や画像、WEBリンクなど配信コンテンツは様々



SNSの資格保持スタッフ在中



SNSエキスパート検定初級
(マーケティングの知識・方法を習得するための検定プログラム)



SNSリスクマネジメント検定
(従業員や学生のSNS活用による炎上リスクを軽減するため、
基礎知識やトラブルの対応方法を正しく身に付けるための検定プログラム)

法令遵守の徹底を行い具体的なトラブルと
その対策を想定・準備し、安全な運用を行います

乗っ取り防止対策

- ①開設時、推測されにくいパスワードを設定
- ②ログイン時の二段階認証を設定
- ③定期的なパスワードを更新する
- ④不具合がないか毎週チェックを実施

※乗っ取られた場合の対応
パスワードの変更・リセット・運営へ通報等

炎上・事故等への対策

- ①投稿前に綿密な打ち合わせを実施
(正確な情報発信・不快な投稿の防止)
- ②投稿担当者と第三者2名による投稿前
トリプル校閲を実施

※炎上・事故等が起きた場合の対応
削除・謝罪・修正など速やかな対応を実施

04

SNS運用の 現状と課題

担当者様のSNS運用に対する 時間的制約

担当者の負担が大きくなり、質の高いコンテンツ制作やユーザーとのコミュニケーションが困難に。頻度や時間帯の偏った投稿により、施策の効果が十分に発揮されない。

ターゲット層への的確な アプローチ方法がわからない

適切なターゲット層にリーチできず、せっかくのコンテンツが無駄になってしまう。ターゲット層に刺さるような魅力的な投稿が難しく、エンゲージメントを獲得できない。

競合他社との差別化が 図れていない

埋もれてしまいがちで、独自の存在感をアピールすることができない。競合と同じような施策ばかりでは、ユーザーの興味を引くことができず、結果が出ない。

データ分析に基づいた 運用ができていない

効果測定や改善策の検討が難しく、非効率な運用を招いてしまう。数字に基づいた意思決定ができないため、適切な施策を実行することができない。

SNSを活用したいが
使い方がわからない

通常業務が忙しくて
なかなか手が回らない

どんな投稿をしたら
いいのか分からない

SNSの更新が手間で
何カ月も前に更新が
ストップしている



弊社SNS運用コンサルティングの強み



豊富な実績

数多くの企業のSNS運用を成功に導いた実績とノウハウを持っています。



コンテンツ制作ノウハウ

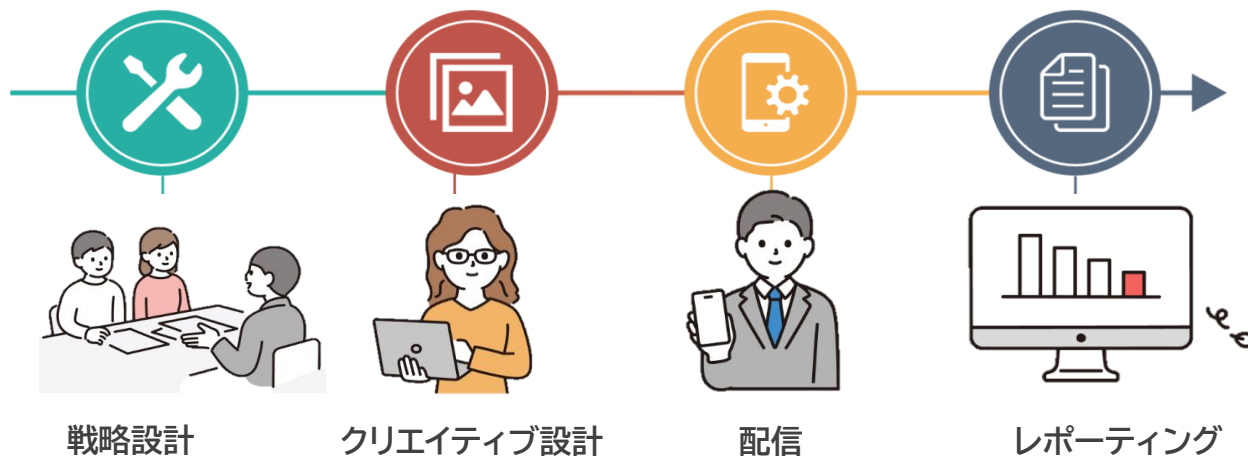
50年に渡り培ってきた編集力でSNSのコンテンツを制作させていただきます。



自社メディア

シティ情報ふくおか公式SNSアカウント
WEBアカウントでも発信させていただきます。

社内ワンストップの体制



06

SNS運用の重要性

近年、SNSは企業にとって重要な情報発信ツールとなり、顧客とのコミュニケーション手段としても欠かせません。

今はHPに続き、SNSのアカウント有無により企業の信頼度UPも必須の時代になってきました。

適切なSNS運用を行うことで、以下のような効果が期待できます。

1



認知度向上

多くの人々に
御社を知ってもらう

2



ブランディング

御社のイメージを
構築・強化する

3



エンゲージメント

顧客との信頼関係を
築きファンを増やす

4



リード獲得

顧客候補となる
見込み客を獲得

5



売上向上

商品・サービスの
販売促進につなげる

07

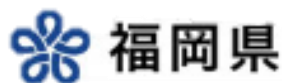
弊社事例

自治体案件は、九州・山口を含む各県、また各市町村のみなさまと発信のお手伝いをさせて頂いております。その他にも、食品メーカーや自動車メーカー、美容メーカーなど多種多様の会社様と一緒に、発信内容やクライアント様のご要望に応じて都度プランニングさせて頂いております。

運用実績

200社
以上

自治体



福岡県



長崎県



大分県



鹿児島県



熊本県
Kumamoto Prefecture



佐賀県



山口県



福岡市
FUKUOKA CITY



恋のくに
筑後市



糸島市



五島市



佐世保市
SASEBO CITY



玉名市

食品メーカー



ニビシ
ニビシ醤油 様



マルエ醤油 様



株式会社ふくれん



東京大学
THE UNIVERSITY OF TOKYO



佐賀大学
SAGA UNIVERSITY

学校法人 高山学園
専門学校 福岡カレッジ・オブ・ビジネス

飲食店



アミューズメントフードホール
ハローディ
HalloDay



雑貨館 インキューブ



博多リバーイン
Hakata Riverain

※上記以外に、住宅業界や美容サロン、病院、航空会社、TV局などの運用実績がございます。

実績紹介(行政案件)

熊本県福岡事務所 様



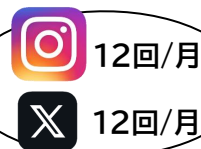
新規立ち上げからサポート
ポータルSNSアカウントの確立

〈特徴・目的〉

- 現地取材を実施し、素材丸ごと納品
- 各自治体様の情報を集約したポータルアカウントの確立
- SNS・WEB・本のマルチメディアで発信



山口県観光連盟 様



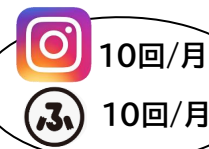
年間100箇所取材！
フォロワー +8, 000(8か月)

〈特徴・目的〉

- 現地取材、年間100箇所実施
- 観光地の再発掘を行ない観光人口増に繋がった
- SNS・WEB・本のマルチメディアで発信



筑後観光協会 様



筑後エリア15市町村
全エリアを半年で取材！

〈特徴・目的〉

- 各市町村の特産品をプレゼントしキャンペーンを実施・運営した
- 1ヶ月3エリア、計15エリアの新規撮影取材
- WEBと連動し拡散力UP



実績紹介(行政案件)

鹿児島県観光課 様

インフルエンサー
各自配信
全123記事

インフルエンサー6名に
旅行を楽しんでいただき発信

〈特徴・目的〉

- 現地でリアルな女子旅を実施
- インフルエンサーは出身地別に招集し各方面への発信力を強化
- WEBとの連動で発信力UP



大分県農林水産部
おおいたブランド
推進課国内流通班 様

70投稿以上
特集16P

飲食店で大分県産品フェアの
企画・運営・プロモーション実施

〈特徴・目的〉

- 限定メニューの開発を飲食店へ依頼
- フェアの企画・運営・プロモーションをまとめて実施
- 食べ物だけでなく生産者もご紹介



佐賀観光連盟 様



動画で観光コースの発信

〈特徴・目的〉

- ショート動画で完結にまとめた
- 若年層目線での撮影
- WEBと連動することで九州をメインに全国へ発信



実績紹介(食品メーカー)



30回



30回

ニビシ醤油株式会社 様

社内SNSチームの育成

〈特徴・目的〉

- メニュー撮影の勉強会
- 社内メンバーとともに撮影用メニューの盛り付けアドバイス
- プレゼントキャンペーンの運営



8回



8回

マルエ醤油 様

プロの料理研究家とコラボ

〈特徴・目的〉

- 料理研究家の先生オリジナルレシピの作成、配信
- コメント欄で自社商品の意見回収
- プレゼントキャンペーンの運営



10回



10回

ふくれん豆乳 様

学生考案レシピを再現&レシピ動画配信

〈特徴・目的〉

- 1年で1万フォロワー獲得
- 学生コラボにて企業ブランディングUP
- レシピ動画をつけることでレシピをみて作っていただく行動の興味醸成



実績紹介(クリニック)

アイさくらクリニック 様

月刊誌 2回

f 2回

コラムを発信で
クリニックのブランディング形成

〈特徴・目的〉

- 本とSNSの連動
- 先生自身をブランディング
- 定期的なコラム配信



田原形成クリニック 様

4回

f 4回

新規顧客を創出するための
SNSアカウント運営

〈特徴・目的〉

- 月に1度 モデルと取材
- 本とSNSの連動
- 施術までの悩みなどをコラム風に配信



植木外科クリニック様

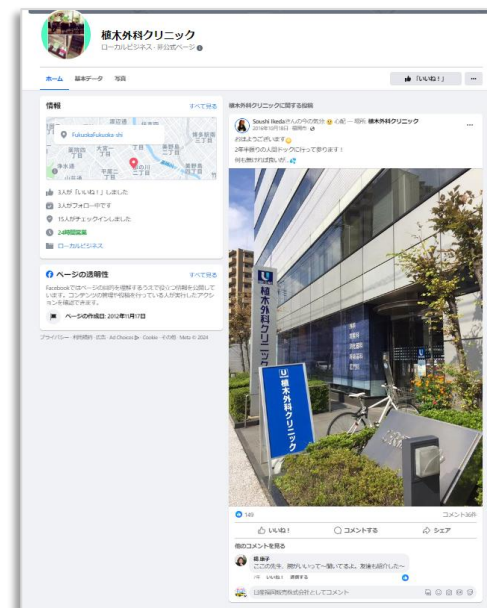
病院本

f 2回

専門誌とSNSの
連携にて多方面へ発信

〈特徴・目的〉

- 病院の専門誌『福岡の頼れるお医者さん』でしっかり撮影・取材しSNSと連動
- 定期的なSNSの更新
- 立ち上げからサポート



実績紹介(小売り/商業施設)



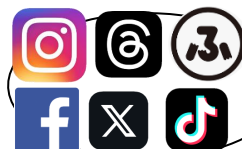
博多バレインモール 様

SNS×イベントで
新たな集客支援

〈特徴・目的〉

- SNSでテナント紹介
- イベント実施&告知をSNSでストーリー仕立てで連日更新
- シンプルなデザインによる若年層の囲い込み

日産福岡販売 様

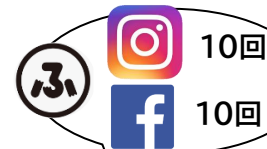


人気スポットとコラボして
日産車の紹介

〈特徴・目的〉

- 日産車の最新機能をリアルな場面で再現して紹介
- 営業スタッフのツールになるアカウント構築
- 展示会などの発信(SNS広告)

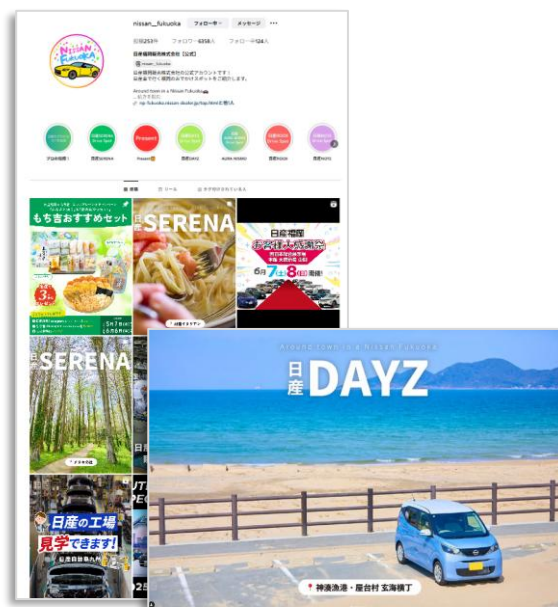
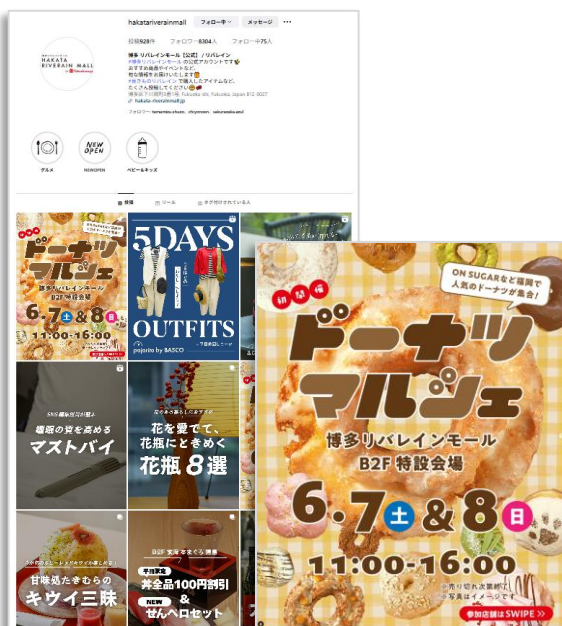
ハローデイ 様



折り込みチラシ代わりに
SNSにて販促

〈特徴・目的〉

- フォトジェニックな商品紹介
- SNS連動型イベントで集客UP
- オリジナル商品のブランディング形成



実績紹介(住宅会社)



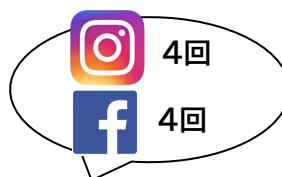
はぴりの様

毎週OPEN HOUSEの広告配信

〈特徴・目的〉

- OPEN HOUSEの集客UPの告知
- WEBへのアクセス数UPの仕組みづくり
- エンゲージメントを高める投稿づくり

サードカフェ様

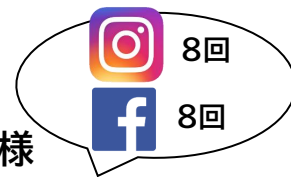


施工エリアの魅力開拓

〈特徴・目的〉

- 施工エリアの人気カフェやインテリアショップとコラボ取材
- インテリアショップとの関係構築
- 施工事例以外の発信でDM問合せUP

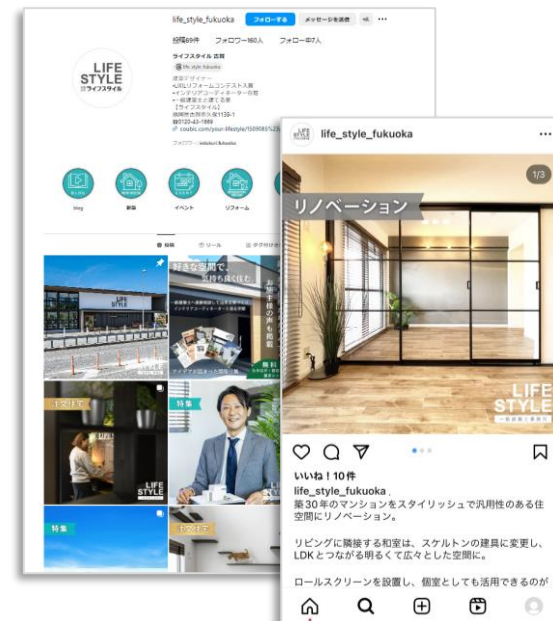
ライフスタイル様



最新事例を定期的に配信

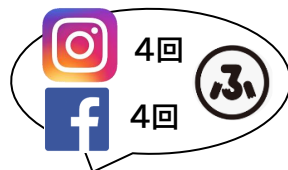
〈特徴・目的〉

- 毎月事例の新規撮影
- 画像にデザインを入れエンゲージUP
- 毎週のOPEN HOUSEの広告運用



実績紹介(習い事・学校)

七田式幼児教室 様



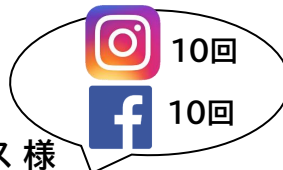
SNS広報の社内スタッフ講習

〈特徴・目的〉

- キャンペーンを広告配信
- シーズンごとに新規撮影
- 広報スタッフの育成



カレッジオブビジネス 様



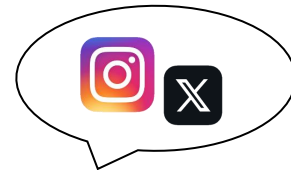
キャンパスライフの紹介で 受験生 増

〈特徴・目的〉

- 授業だけでなく放課後の様子など
キャンパスライフ全般を取材
- 入試情報・OC情報を広告にて拡散
- 認知度UPだけでなく、在校生の充実度
UPにも繋がっている



佐賀大学 様



リスクマネジメント対策 1日に2回の巡回

〈特徴・目的〉

- 1日2回『佐賀大学』で検索
- 広報室のSNSスキルUPの支援
- 入試情報・OC情報を広告にて拡散



料金プラン

	コンテンツ制作プラン	効果追及プラン
企画提案書	あり	あり
配信回数	8回/月 ~	10回/月 ~
投稿づくり	あり	あり
取材	あり	あり
広告設定(込)	30,000円/月~	100,000円/月~
レポート	月1回	月1回
報告会	あり	あり
プラン料金 (月額)	198,000円/月~ ※金額は税込み表記です	385,000円/月~ ※金額は税込み表記です

御社のニーズに合わせたプランをご用意させていただきます。右記以外にも多様にアレンジできますのでご相談ください。

09



Instagram

2.5万
フォロワー



X

11.4万
フォロワー



33,000円(税込)/投稿
※撮影取材は別途



66,000円(税込)/投稿
※撮影取材は別途



WEB ふくおかナビ

150万
PV



77,000円(税込)/投稿
※撮影取材は別途



弊社、公式メディアでも発信させていただきます！
その他、インフルエンサーとのタイアップや商業施設とのタイアップなど
地場の人・モノ・場所とコラボ配信も可能です！お気軽にご相談ください☀

10



御社に合わせたスケジュールをご用意させていただきます。
運用開始をお急ぎの場合はご相談ください。

スケジュール

STEP. 1

ヒアリング

御社の課題や目標などを伺います。

STEP. 2

提案

御社に最適な
SNS運用プランを提案します。

STEP. 3

契約

契約締結。

STEP. 4

運用開始

契約締結から最短2週間～
SNS運用を開始します。

STEP. 5

効果測定

定期的にデータを解析、
必要に応じてプランを調整します。